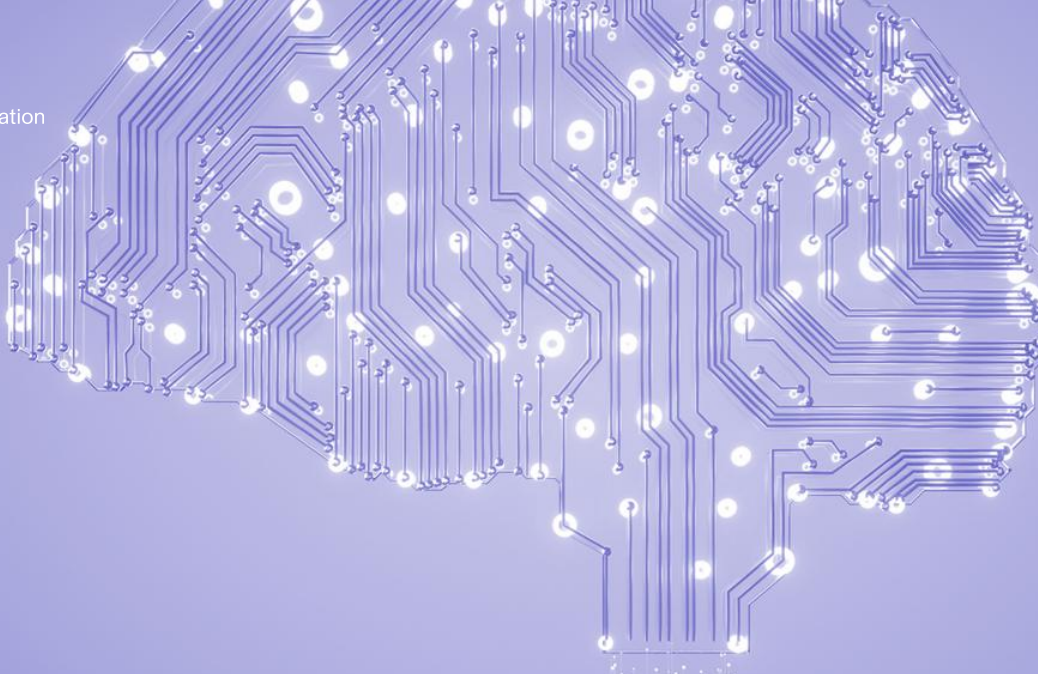




Nutzung und Rezeption von KI-generierten Nachrichteninhalten

Ein Blick auf zwei Nutzungsszenarien

05.05.2026, Dr. Vivien Benert

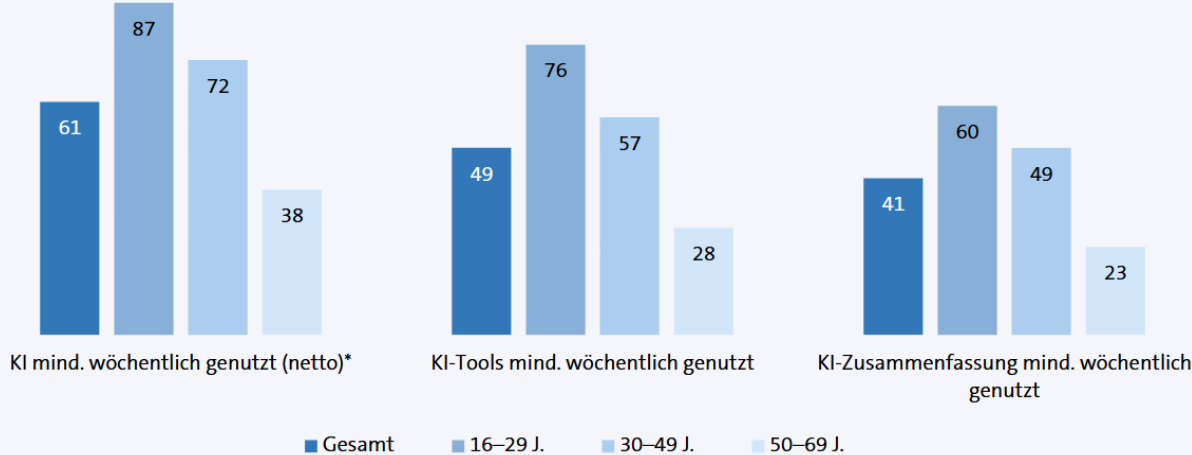


KI-Nutzung ist in allen Altersgruppen angekommen

Abbildung 2

Mind. wöchentliche Nutzung von Künstlicher Intelligenz nach Altersgruppen

Frequenz: „mindestens wöchentlich genutzt“, in %



* Nettowert: Entweder KI-Zusammenfassung in Suchmaschinen mind. wöchentlich genutzt oder/und mind. ein KI-Tool (z.B. ChatGPT) mind. wöchentlich genutzt.

Basis: alle Befragten - 1.200 Personen von 16 bis 69 Jahren in Deutschland

Quelle: Heßler (2026)

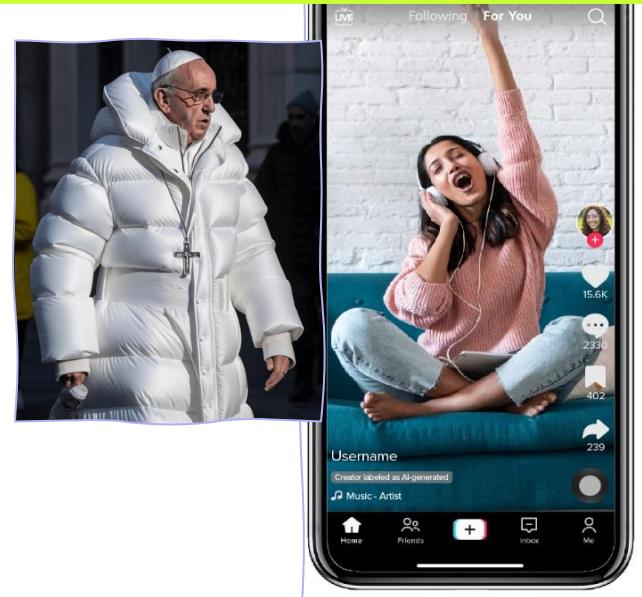


KI beim Publikum: Auswirkungen auf Medien und Journalismus

KI als Nachrichten- /Informationsquelle



KI-generierte Inhalte/DeepFakes in Medien erkennen





KI als Nachrichtenquelle

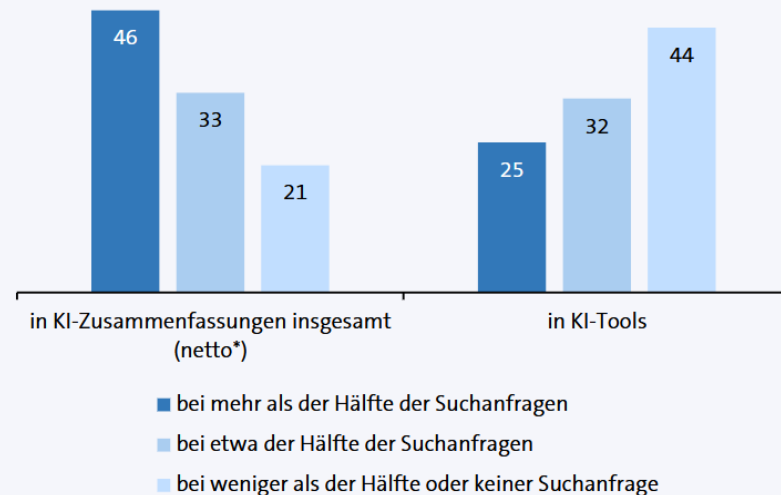
Nutzung von KI als Nachrichtenquelle

- 61 Prozent nutzen regelmäßig KI zur Informationssuche
- Nur **25 Prozent** klicken regelmäßig auf die angegebenen Quellen (Zero-Click-Search).

→ **Richtigkeit der Informationen wird nicht geprüft**

→ **Journalismus verliert (noch mehr) Nutzende**

Abbildung 9
Klicks auf weiterführende Links bei der Nutzung von KI-Antworten:
KI-Zusammenfassungen vs. KI-Tools (z.B. ChatGPT)
Abfrage innerhalb der letzten Woche, in %



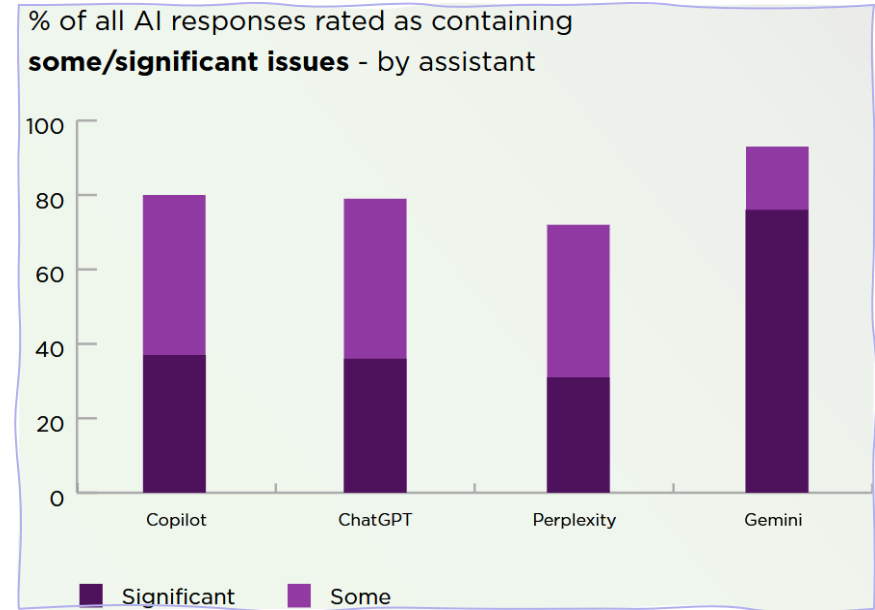
* Nettowert von Link-Klicks innerhalb von KI-Zusammenfassungen direkt und Link-Klicks in die klassischen Suchergebnisse darunter

Basis: Nutzende von KI-Zusammenfassungen bzw. KI-Tools, denen innerhalb der letzten Woche Links in einer KI-Zusammenfassung bzw. in einem KI-Tool angezeigt wurden.

Quelle: Heßler (2026)

Wie KI Nachrichten verzerrt

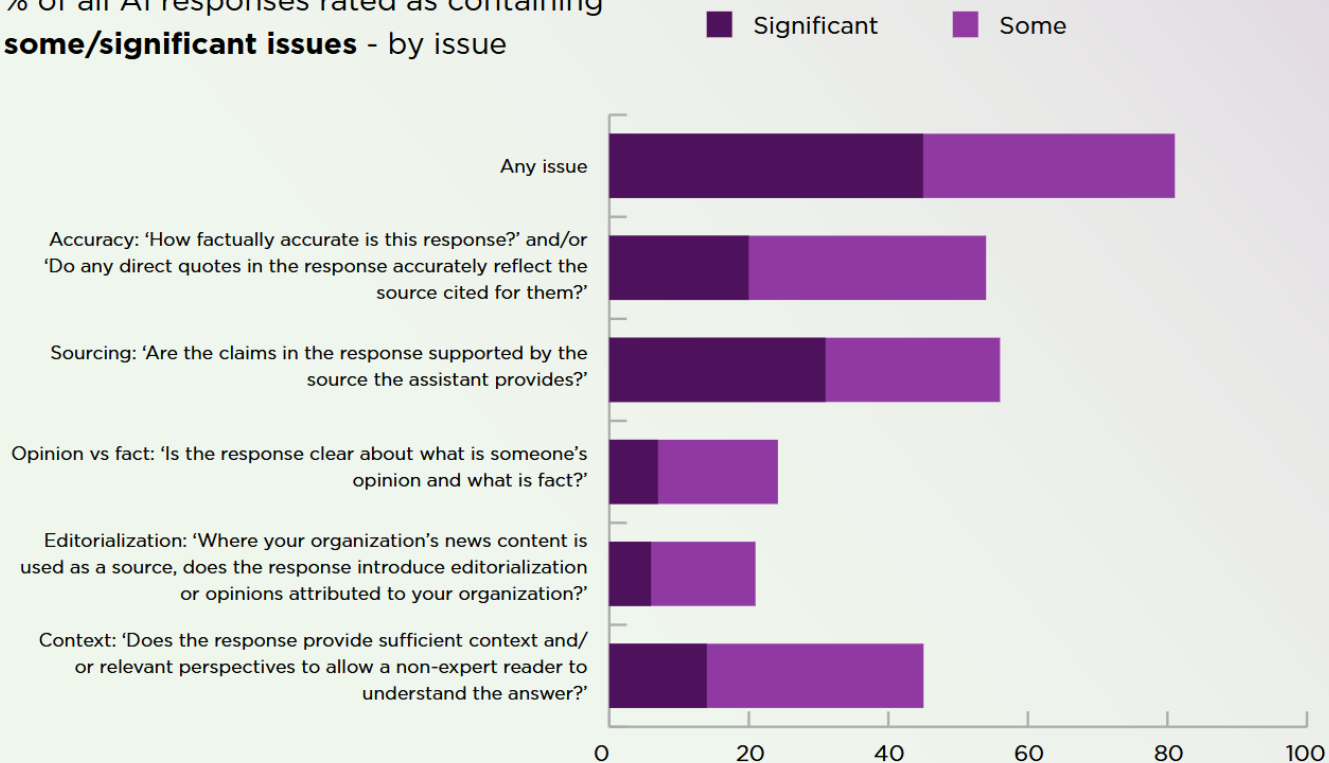
- Analyse von 22 Medienorganisationen aus 18 Ländern
- 30 typische Nachrichtenfragen, 2709 Antworten auf Prompts
- **45 Prozent** der Antworten weisen signifikante Probleme auf.
- **81 Prozent** der Antworten weisen irgendeine Art von Problem auf.



Quelle: EBU (2025)



% of all AI responses rated as containing **some/significant issues** - by issue



Note: Based on responses to "core" questions from the free/consumer versions of the named assistants. Copilot n=675, ChatGPT n=678, Perplexity n=681, Gemini n=675. Source: BBC-EBU AI Research

Quelle: EBU (2025)

Accuracy

Who is the Pope?



ChatGPT

Pope Francis is the current leader of the Roman Catholic Church [1]. He was elected pope in March 2013 and is the first pope from Latin America as well as the first Jesuit to hold the position [2].

[1] <https://yle.fi/t/18-124596/sv>

[2] <https://en.wikipedia.org/wiki/Yle>



Copilot

The current pope is Francis, born Jorge Mario Bergoglio [1]

He died on April 21, 2025 [1]

[1] https://nl.wikipedia.org/wiki/Paus_Franciscus



Gemini

The current pope is Pope Francis.

For specific NOS sources, it's best to consult the websites from NOS itself and search for articles about "Pope Francis." They have extensive coverage of his pontificate and relevant events.

A Out-of-date Information

These are all incorrect - at the time the questions were asked, Leo XIV was the Pope. Copilot says that Francis is Pope despite the same response also saying when he died.

B Problems with sourcing

ChatGPT provides Yle's Wikipedia page as a source - the linked claim about Pope Francis is not in this source, which is irrelevant to the question.

Illustration of responses provided by the listed AI assistants on 28 May (ChatGPT, generated by Yle, response translated from original Swedish), 30 May (Copilot, generated by NOS, response translated from original Dutch), and 29 May (Gemini, generated by NOS, response translated from original Dutch), 2025. Yle original prompt included the prefix "Använd källor från Yle om möjligt / Use Yle sources where possible". NOS original prompt included the prefix "Gebruik NOS-bronnen waar mogelijk / Use NOS sources where possible".

Sourcing



Perplexity

Why did Birmingham bin men go on strike?

Under the new proposals, drivers' salaries could fall from around £40,000 to £32,000. The union argued that this was an "assault on wages and working conditions," and that the removal of key roles, such as Waste Recycling and Collection Officer (WRCO), would also impact safety standards within the service [6][8].

Key Quotes

"Our members cannot withstand drastic pay reductions of up to £8,000 without any compensation". Sharon Graham, Unite General Secretary [4]

"We have taken measures to support Birmingham City Council employees affected by the changes in their work arrangements". Birmingham City Council spokesperson [6]

[4] <https://www.bbc.co.uk/news/articles/cz8Bsyrykpo>
[6] <https://www.bbc.co.uk/news/articles/cdg07zvnjjo>
[8] <https://www.bbc.co.uk/news/articles/c1k4m7rezjjo>

A Fabricated Quotes

These quotes are not in the cited sources, and cannot be found elsewhere. They appear to be made up.

B Altered Quote

This has been altered from the original in the BBC source. The original quote is: "The bottom line is that our members can't afford to have savage pay cuts of up to £8,000 with no mitigation."

Illustration of a response provided by Perplexity, generated by the BBC on 29 May 2025. Original prompt included the prefix "Use BBC News sources where possible".

KI-Modelle...

- ... **erfinden Zitate**, die nicht gesagt wurden.
- ... stellen **Zitate als Fakten** dar.
- ... **vermischen Quellen** und nennen auch auf Nachfrage nicht alle genannten Quellen.
- ... ziehen **veraltete Informationen** heran, auch wenn nach tagesaktuellen Nachrichten gefragt wird.
- ... **verändern Inhalte** je nach Prompt, Land und Nutzer:inneninformation.
- ... greifen auf Quellen zu, die die Nutzung ihrer Inhalte **untersagt** haben.





KI-generierte Inhalte in Medien

KI-Inhalte und Deep Fakes in sozialen Medien



Bildrechte: BR/Instagram

Bildbeitrag

Screenshot eines Deepfakes von Friedrich Merz, das zum Gegenstand in einer Bundestagsdebatte wurde.

Bildquelle: BR



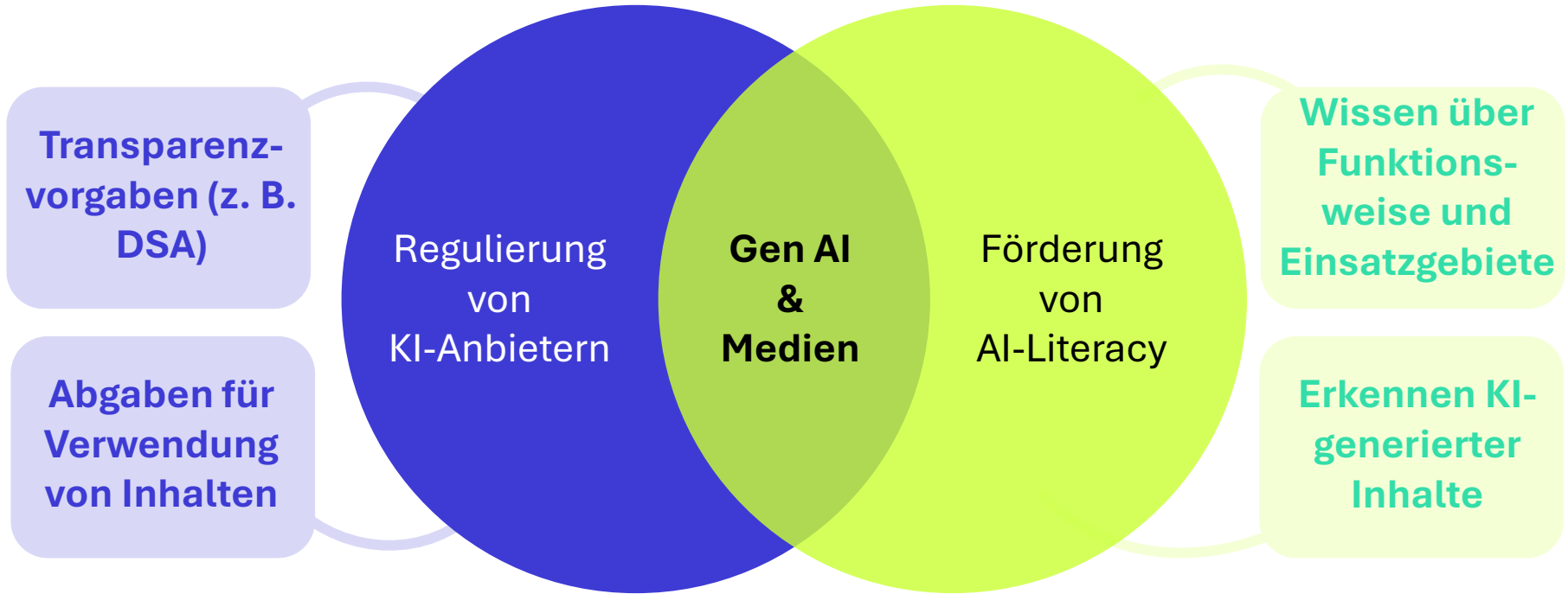
KI-Inhalte und Deep Fakes ahmen Nachrichten nach



Quelle: Smirnova, 2026



Zwei große Handlungsbereiche





Quellen

Bitkom. (2023). Täuschend echt aber alles Lüge: 63 Prozent haben Angst vor Deepfakes. <https://www.bitkom.org/Presse/Presseinformation/63-Prozent-haben-Angst-vor-Deepfakes>

Bloomberg (2026): Musk's Grok AI generated Thousands of Undressed Images per Hour. <https://www.bloomberg.com/news/articles/2026-01-07/musk-s-grok-ai-generated-thousands-of-undressed-images-per-hour-on-x>

EBU (2025). News Integrity in AI Assistants: An International PSM Study. https://www.ebu.ch/Report/MIS-BBC/NI_AI_2025.pdf
Hansen, N. (2025). Fakt oder Fake: Medienkompetenz in Deutschland. <https://buk34mbz.myrdbx.io/wp-content/uploads/2026/03/IU-Studie-Medienkompetenz-2025-09-04-DE.pdf>

Heßler, E. (2026). KI-generierte Antworten bei der Informationssuche: Verbreitung und Wahrnehmung. Media Perspektiven, 11, 2026. https://www.media-perspektiven.de/fileadmin/user_upload/media-perspektiven/pdf/2026/MP_11_2026_KI-generierte_Antworten_bei_der_Informationssuche_-_Verbreitung_und_Wahrnehmung.pdf

Powell, R. & Jung, C. (2026). AI's got news for you: Can AI improve our information environment? IPPR. https://ippr-org.files.svdcdn.com/production/Downloads/AI_and_news_January26.pdf?dm=1769681399

Smirnova, J. (2026). KI-Desinformation auf TikTok: Angriffe zielen auf die Bundesregierung. CEMAS. Blogbeitrag. <https://cemas.io/blog/ki-slop-auf-tiktok/>

Agora Digitale
Transformation

agoradigital.de



Dr. Vivien Benert

Innovation Lead – Digitale Öffentlichkeit
vivien.benert@agoradigital.de