

# KI-Einsatz in regionalen Unternehmen – wie hilft das Reallabor KI unseren mittelständischen Unternehmen?

Gefördert durch:



Mittelstand-  
Digital 

aufgrund eines Beschlusses  
des Deutschen Bundestages



**Michael Pruban**  
**Mittelstand-Digital Zentrum**  
**Lingen.Münster.Osnabrück**  
Hochschule Osnabrück,  
Fakultät IMT  
Wissenschaftlicher  
Mitarbeiter/ KI-Trainer

E-Mail: [m.pruban@hs-osnabrueck.de](mailto:m.pruban@hs-osnabrueck.de)

# Mittelstand-Digital Zentrum Lingen.Münster.Osnabrück

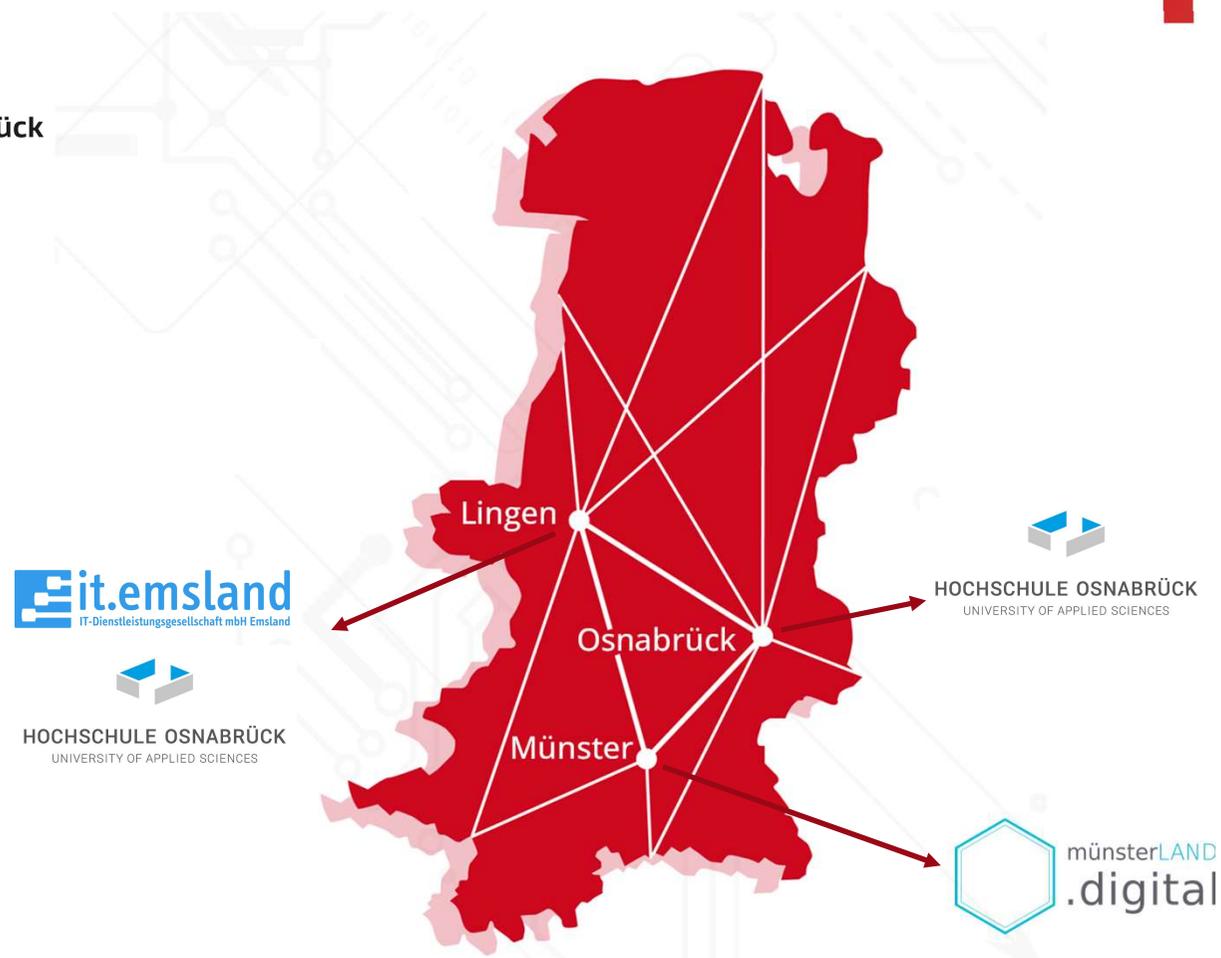


## Wir

... sind **kein Unternehmen**, sondern ein zeitlich begrenztes Förderprojekt des Bundesministeriums für Wirtschaft und Energie. Gefördert bis November 2025.

... **unterstützen KMU** in der Region Nord-West bei der Entwicklung **nachhaltiger, zukunftsfähiger Geschäftsmodelle** von der **Idee bis zur Umsetzung**.

... sind **anbieterneutral** und bieten unsere Leistungen **kostenlos** an.





# Unsere Themen

## Daten & Trends

Markttrends und  
zukunftsorientierte  
Erkenntnisse

## Strategie & Innovation

Geschäftsmodell-  
entwicklung und  
Innovationsförderung

## Technologie

Digitale Werkzeuge  
und technologische  
Lösungen

## Veränderungs- fähigkeit

Praxisnahe  
KI-Anwendungen für den  
Mittelstand

# Weitere Kompetenzen des Zentrums

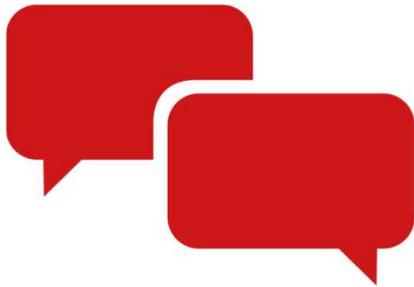


**Künstliche Intelligenz**

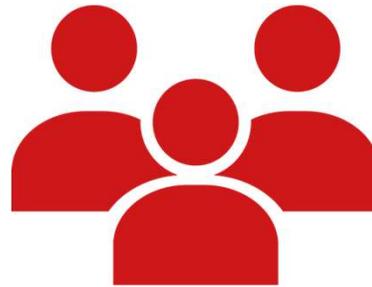


**Agrarwirtschaft**

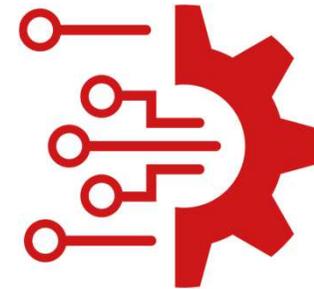
# Unser Angebot



**Impulse &  
Gespräche**



**Workshops &  
Fachseminare**

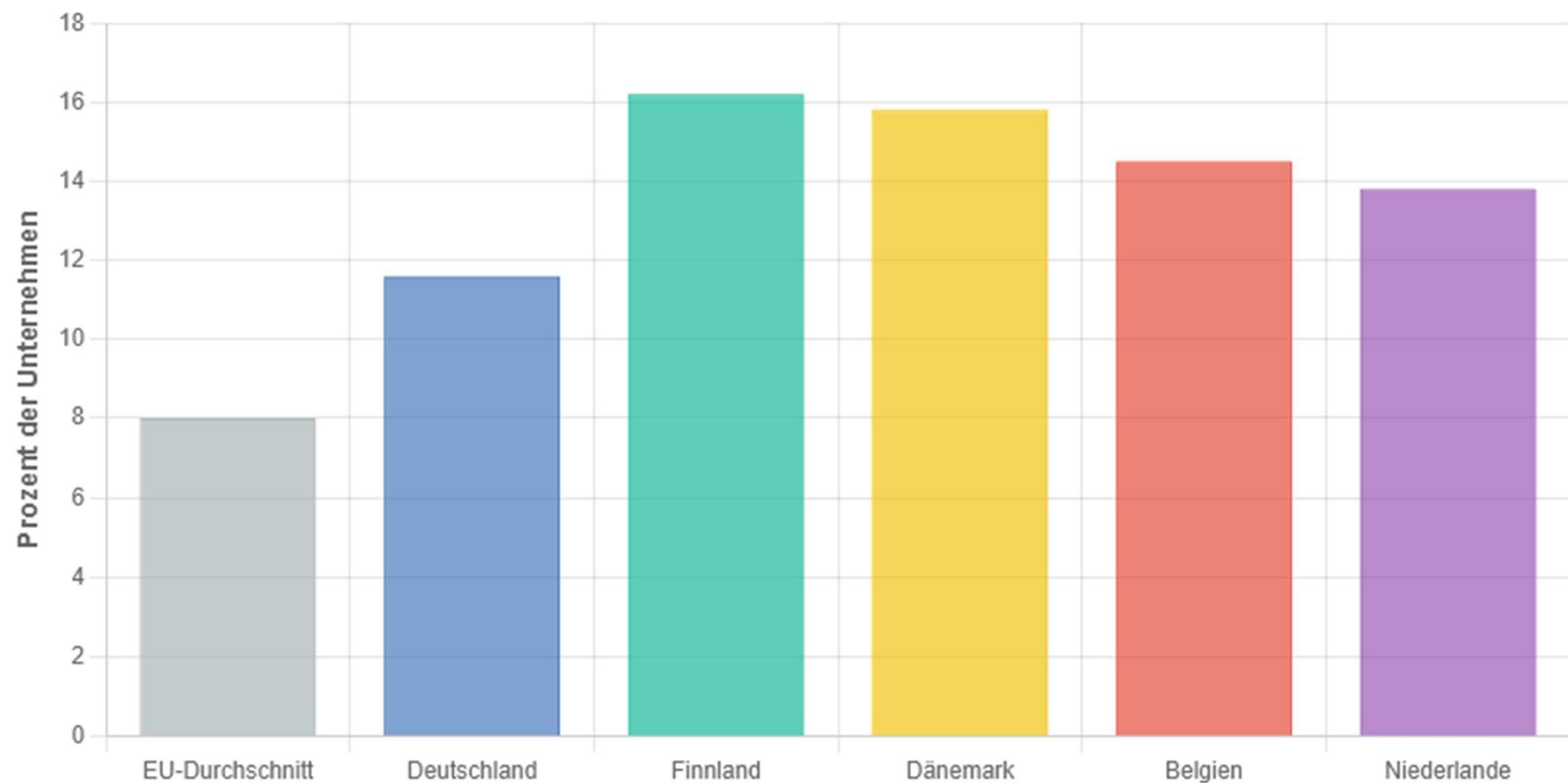


**Planung &  
Begleitung**

# Nutzen Sie KI in Ihrem Unternehmen?



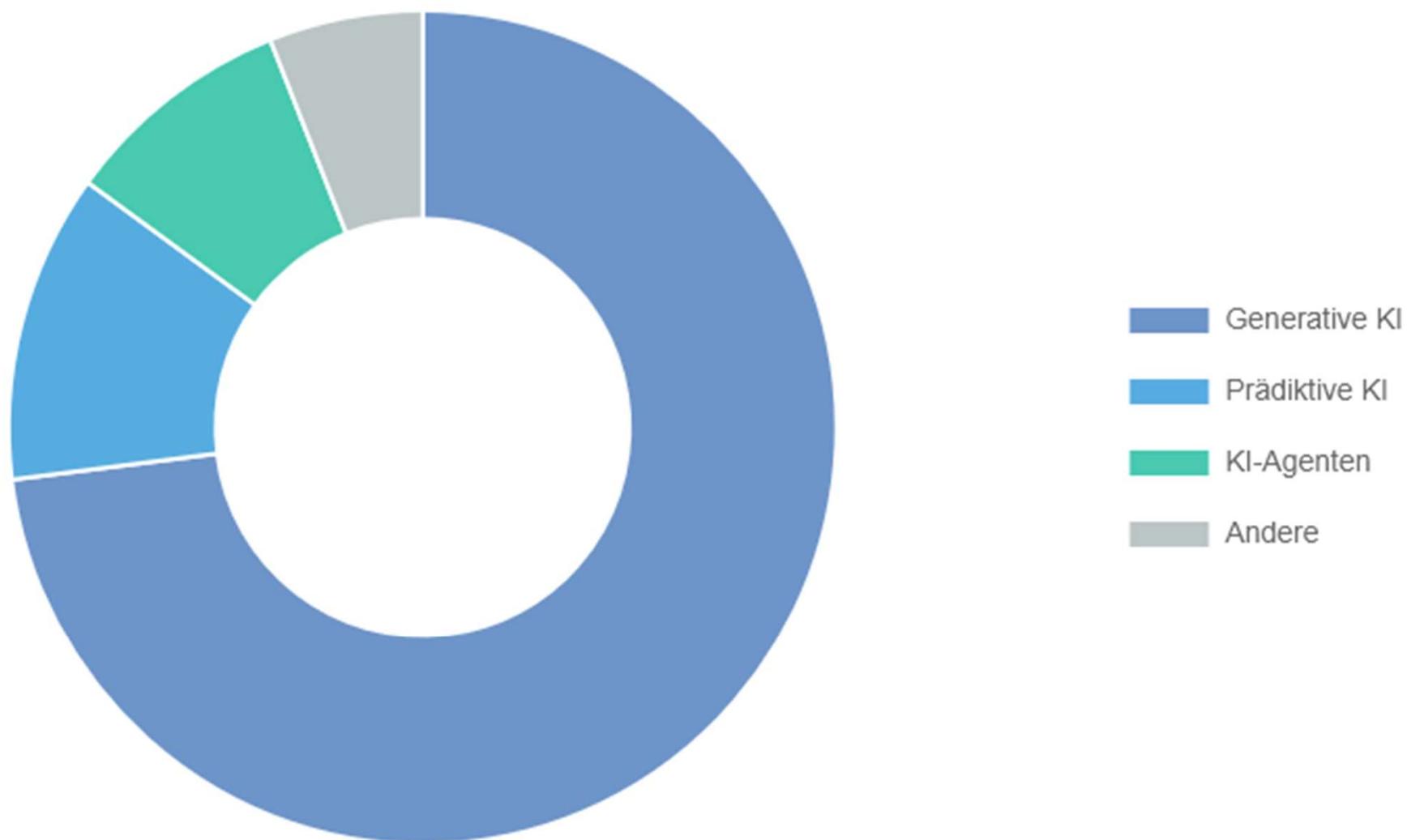
## KI-Nutzung im europäischen Vergleich (2023)



# KI-Nutzung in Deutschland (2021-2024)



## Art der eingesetzten KI im deutschen Mittelstand (2024)

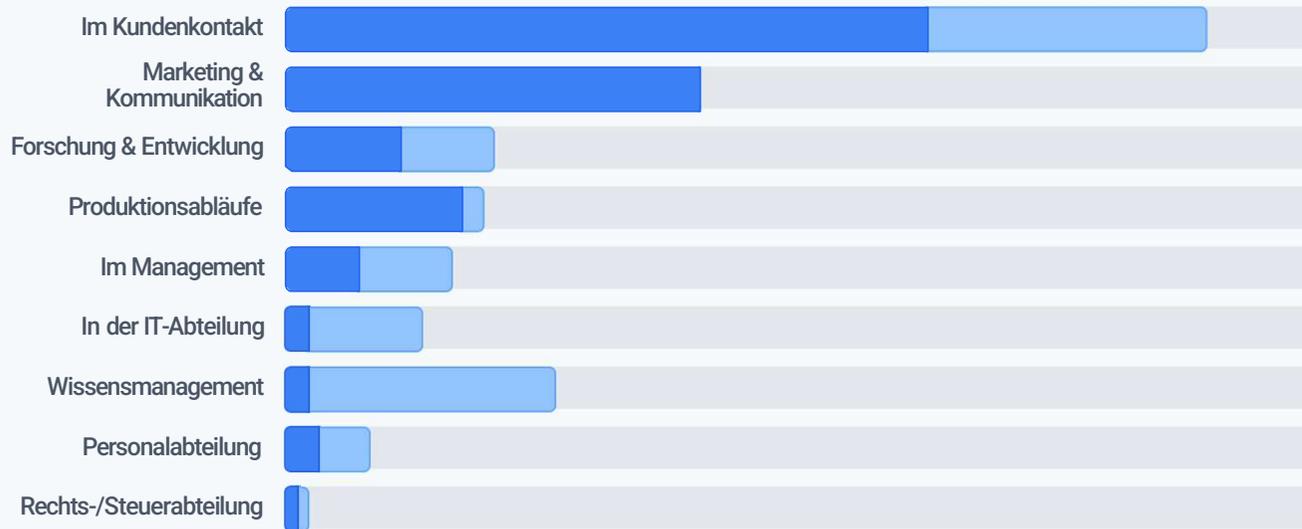


# Wo generative KI in Unternehmen genutzt wird

Aktuelle Einsatzbereiche und Planungen für die Zukunft

## KI-Einsatzbereiche in Unternehmen

■ Heute genutzt ■ Für die Zukunft geplant



Quelle: Bitkom Research, 10/2024, Unternehmen mit KI-Nutzung (n=55) bzw. KI-Nutzungsplänen (n=161)

### Wichtigste Erkenntnis

Der Kundenkontakt ist mit **62%** aktueller Nutzung und **89%** zukünftiger Planung der wichtigste Einsatzbereich für generative KI.

### Größte Wachstumsbereiche

Wissensmanagement (+24%)  
 IT-Abteilung (+11%)  
 Management (+9%)  
 Forschung & Entwicklung (+9%)

### Strategische Ausrichtung

80% der KI-Nutzer setzen sie für interne Geschäftsprozesse ein.  
 31% integrieren KI direkt in Produkte und Dienstleistungen.

# Status Quo Deutschland

KI-Einsatz in deutschen Unternehmen

## DIE WICHTIGSTEN VORTEILE VON KI FÜR DEUTSCHE UNTERNEHMEN



EFFIZIENZ



KOSTEN-  
EINSPARUNGEN



AUTOMATIS-  
SIERUNG



WACHSTUM

**37%** der deutschen Unternehmen nutzen KI

Große Unternehmen: **2/3** | KMU: nur **6%**

**3,9 Mrd.** Arbeitsstunden

potenziell eingespart bis 2030

**40%** der Unternehmen

planen derzeit keine KI-Nutzung

***KI ist ein Geschäftstreiber, nicht nur Technologie!***

# Was ist generative KI?

-  KI-Systeme, die neue Inhalte basierend auf vorhandenen Daten erstellen
-  Basieren auf neuronalen Netzwerken (meist "Diffusion Models")
-  Lernen Muster und Strukturen aus Millionen von Bildern
-  Erzeugen neue Bilder basierend auf Textbeschreibungen ("Prompts")
-  Revolution in der visuellen Medienproduktion seit 2022

# Aktueller Stand von GenAI 2025

- ↔ Multimodale Modelle wechseln nahtlos zwischen Text, Bild und Video
- 🧠 Trainiert an mehreren Milliarden Bild-Text-Paaren
- 🏗️ Verbesserte Gedächtnisfähigkeit: Modelle behalten "Stil-DNA" über mehrere Generierungen
- 🔧 Fortschrittliche Hardware-Optimierungen für schnellere Inferenz
- 👤 Vereinfachte Benutzeroberflächen für verbesserten Zugang

# Warum ist GenA in der Bildbearbeitung so relevant?

-  Demokratisierung der Bildproduktion
-  Drastische Reduzierung der Produktionszeit (Sekunden statt Stunden/Tage)
-  Signifikante Kosteneinsparungen
-  Erschließung neuer kreativer Möglichkeiten

## Marktpotenzial:

McKinsey schätzt Wertschöpfungspotenzial durch generative KI auf **2,6-4,4 Billionen USD** jährlich

# KI- Generierter Inhalt in 2025

 Laut Bitkom-Studie (04/2025):

**68%**

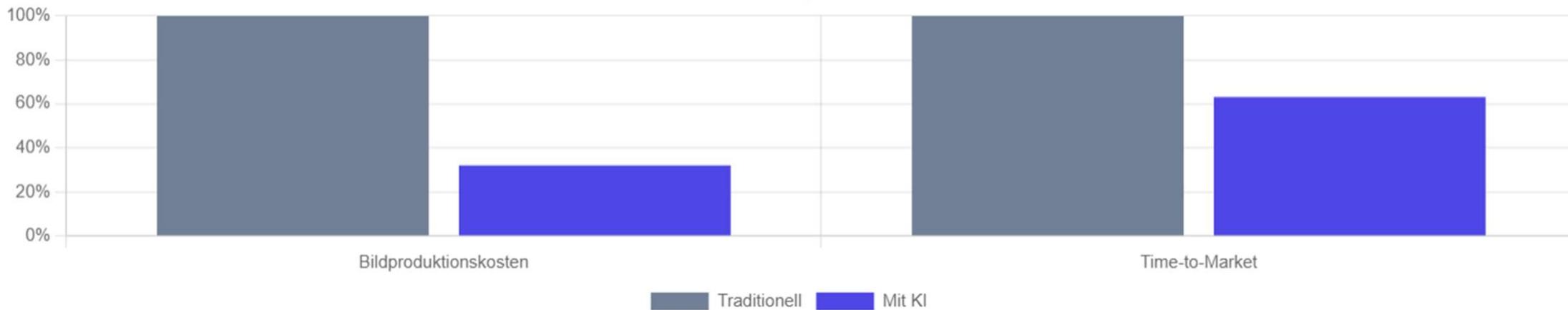
KMUs sparen durchschnittlich der Bildproduktionskosten

 Time-to-Market:

**37%**

Reduzierte Zeit für Produkteinführungen

KI-Effizienzvergleich (in %)



**Wir benötigen Ihre Mithilfe. Bitte  
geben Sie uns Ihr Feedback.**

[https://forms.cloud.microsoft/e/NNg  
N5jqbRf](https://forms.cloud.microsoft/e/NNgN5jqbRf)



Gefördert durch:



Mittelstand-  
Digital 

aufgrund eines Beschlusses  
des Deutschen Bundestages

# Vielen Dank!

Gefördert durch:



Mittelstand-Digital 

aufgrund eines Beschlusses  
des Deutschen Bundestages