

## Fachkräfte- und Azubi-Mangel – wie sichern wir die Zukunft unserer Unternehmen und unserer Region?

### **Team Betrieb**

*Berater für Arbeitsverhältnisse  
und Berufsbildung*

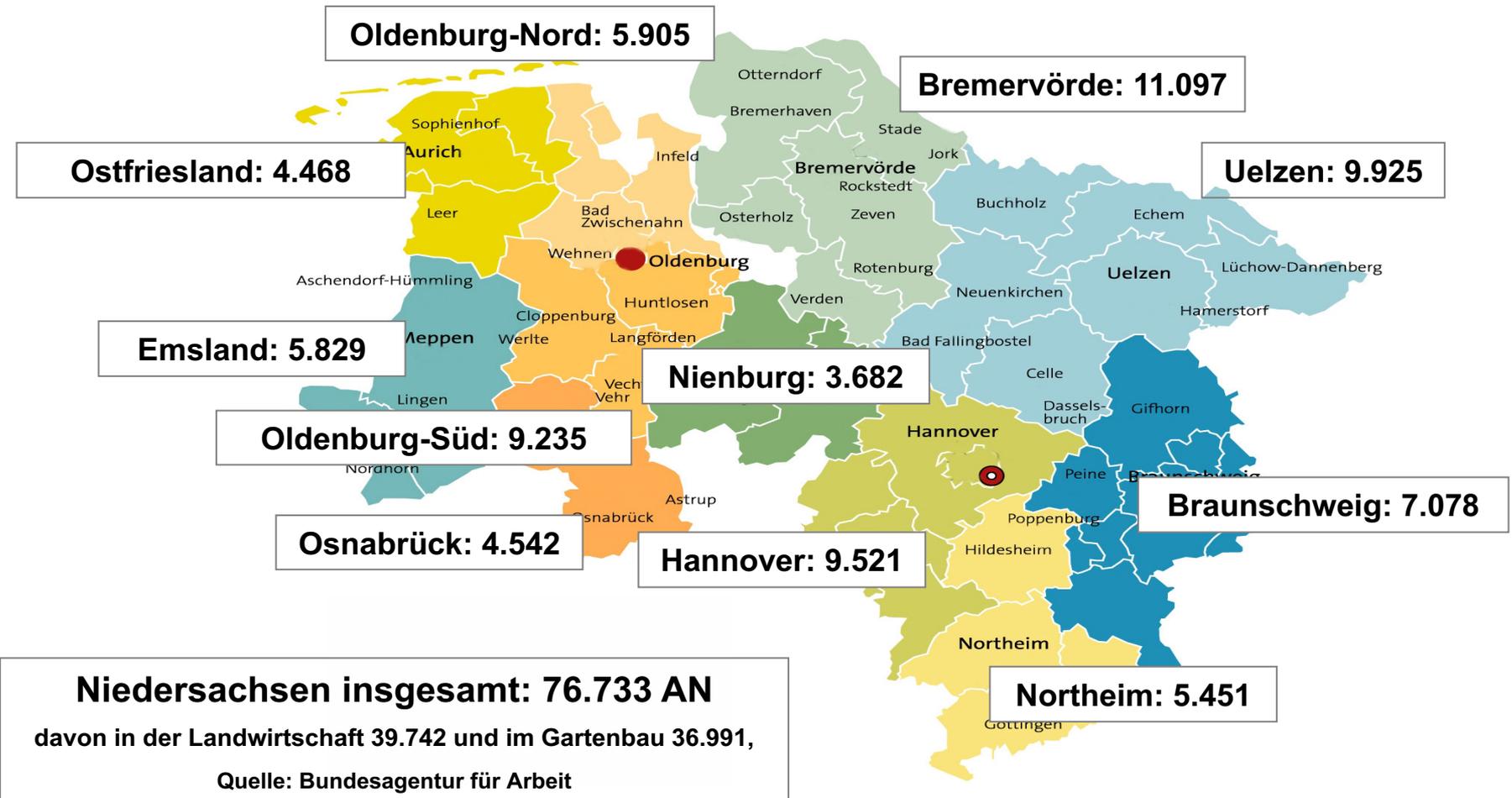
*Dirk Lüvolding*

### **Bezirksstelle Osnabrück**

**Außenstelle Bersenbrück**



## Sozialversicherungspflichtig beschäftigte Arbeitnehmer im Agrarbereich in Niedersachsen 2022



# Berufsausbildungen



Gärtner/in



Landwirt/in



Fachkraft  
Agrarservice



Tierwirt/in



Pferdewirt/in



Fischwirt/in



Revierjäger/in



Forstwirt/in



Milch-  
technologie/in



Pflanzen-  
technologie/in



Milchwirt-  
schaftliche(r)  
Laborant/in



Haus-  
wirtschaftler  
/in

# Ausbildungszahlen in den Agrarberufen – duale Ausbildungsverhältnisse (Stand 09/2022)

Berufe in Niedersachsen	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022*
Landwirtin / Landwirt	1.955	2.038	2.104	1.979	1.872	1.786	1.755	1.746	1.861
Werker / Werkerin in der Landwirtschaft	65	67	75	77	81	83	75	84	77
Fachkraft für Agrarservice	198	205	205	194	202	190	200	184	194
Hauswirtschafterin / Hauswirtschafter	468	414	373	348	314	298	270	264	231
Fachpraktiker/in Hauswirtschaft	480	465	424	403	396	379	391	382	352
Gärtnerin / Gärtner	1.617	1.567	1.520	1.630	1.630	1.631	1.610	1.698	1.707
Werkerin / Werker im Gartenbau	402	391	385	353	347	343	335	308	323
Pferdewirtin / Pferdewirt	269	252	250	251	253	236	260	232	266
Tierwirtin / Tierwirt	73	61	50	41	36	42	47	44	37
Fischwirtin / Fischwirt	44	42	44	45	41	37	26	27	21
Forstwirtin / Forstwirt	125	127	132	133	127	131	139	127	130
Revierjägerin / Revierjäger	8	12	12	7	7	8	12	10	9
Milchtechnologe / Milchtechnologin	93	99	102	101	105	101	95	83	86
Milchw. Laborantin / Laborant	82	90	88	92	85	90	88	79	72
Pflanzentechnologe / Pflanzentechnologin	45	50	49	51	50	58	62	61	75
<b>Gesamtsumme:</b>	<b>5.924</b>	<b>5.880</b>	<b>5.813</b>	<b>5.705</b>	<b>5.546</b>	<b>5.413</b>	<b>5.365</b>	<b>5.329</b>	<b>5.441</b>

## Mitarbeitermarketing

❖ „Wir müssen uns an den Gedanken gewöhnen, dass Unternehmen weit mehr von guten Mitarbeitern abhängen, als gute Mitarbeiter von Unternehmen.“

Peter F. Drucker (US-Ökonom „Managementpapst“, 1909 – 2005)

## Employer-Branding



(Arbeitgeber – Markenbildung)



Der Aufbau einer authentischen und attraktiven Arbeitgebermarke ist gerade für kleine und mittelständische Betriebe von enormer Bedeutung!

## Wer und Wo wird gesucht in Zukunft ?

Verschiedenheit ist Trumpf

– ein Querschnitt der Bevölkerung wird gesucht:

- ✓ Schulabgänger alle *Abschlüsse - Ausbildung*
- ✓ Arbeitnehmer mit Migrationshintergrund
- ✓ Quereinsteiger aus anderen Berufen
- ✓ Menschen mit Einschränkungen
- ✓ Erwerbslose



## Forderungen der Generation Y u. Z und Ihre Chance als Arbeitgeber

**Sei  
attraktiv  
für uns**

**Interessiert  
euch für uns**

**Lasst uns  
selbst-  
bestimmt  
arbeiten**

**Rekrutier uns,  
wo wir sind:  
digital!**

**Y u. Z**

**bessere  
moderne  
Arbeitswelt**

**Kommunikation  
auf Augenhöhe**

# Ob Babyboomer oder Generation X Y Z !?, Was alle wollen ist ein Job.....

- .... in dem sie gesehen werden für ihre Leistung
- .... in dem sie wertgeschätzt werden für das was sie tun
- .... mit finanzieller Sicherheit
- .... mit gestecktem Rahmen und einer Erwartungsklärung

